

Orofacial Aesthetics and Gummy Smile Perception: Scoping Review

68

André Palma-Carlos¹, Augusta Silveira², Virgínia Santos³

¹Faculdade de Medicina Dentária da Universidade de Lisboa; andrepalmacarlos@gmail.com

²Faculty of Health Sciences, Fernando Pessoa University, Porto; RISE-Health, Faculty of Health Sciences, Fernando Pessoa University, Porto, CEISUC, Centre for Health Studies and Research from University of Coimbra; CIBB- Centre for Inovation in Biomedicine and Biotechnology, Coimbra, Orcid: 0000-0002-9349-3443

³Faculdade de Medicina Dentária da Universidade de Lisboa, Dental Biomaterials Research Group (BIOMAT), ORCID 0000-0002-1605-5757



Introdução

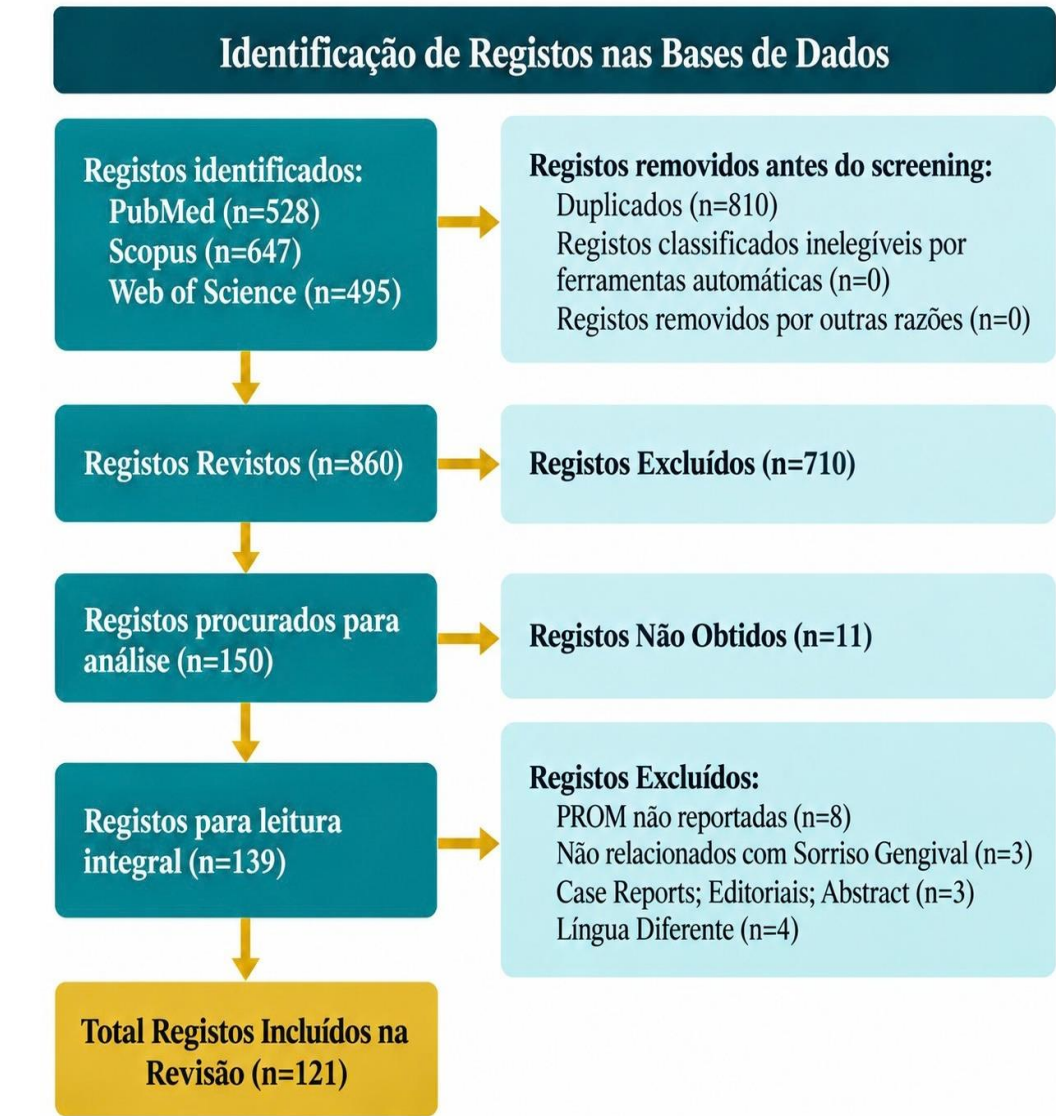
- O sorriso gengival caracteriza-se pela **exposição excessiva de gengiva durante o sorriso** e apresenta particular relevância na estética orofacial.
- A sua importância clínica decorre sobretudo do **potencial impacto na perceção estética, na autoconfiança e na interação social**.
- A sua **etiologia multifatorial** implica abordagens terapêuticas distintas, que devem ser adequadas à causa subjacente.
- A decisão terapêutica não deve basear-se apenas na medição objetiva da exposição gengival, mas também **integrar as perspetivas do paciente, do leigo e do clínico**.
- Esta diversidade de perceções reforça a necessidade de uma **avaliação ponderada**, sustentada em **conhecimento clínico** e em **instrumentos validados**.

Objetivos

Mapear sistematicamente como têm sido avaliados os resultados centrados no paciente e relacionados com a perceção na exposição gengival excessiva. Caracterizar populações, grupos de avaliação e instrumentos utilizados.



Métodos

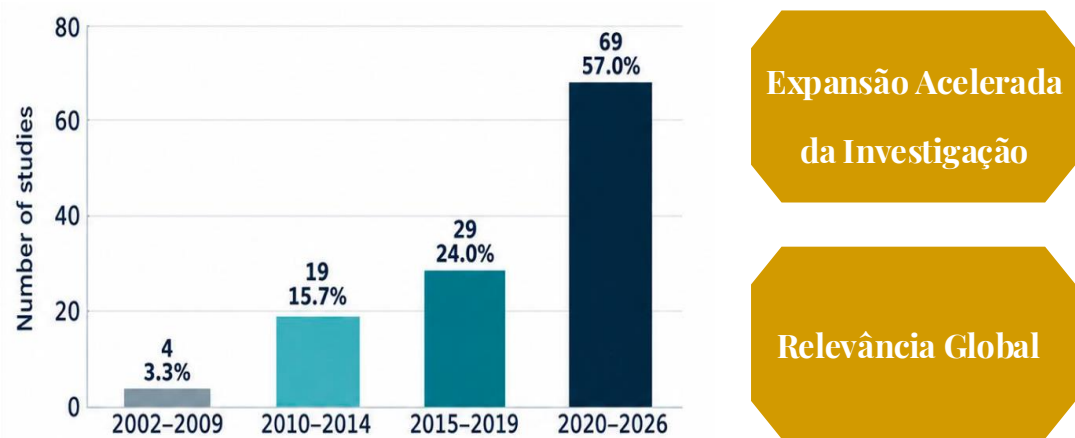


Conclusões

- A perceção estética da exposição gengival é **subjettiva** e **pode variar entre diferentes observadores**.
- As intervenções disponíveis apresentam **elevados níveis de satisfação**, sobretudo quando adequadamente indicadas.
- A **avaliação dos resultados permanece limitada pelo uso de instrumentos não validados** e por uma **excessiva valorização da perceção estética externa**.
- É necessário **desenvolver e validar instrumentos centrados no paciente**, capazes de avaliar qualidade de vida, impacto psicossocial, satisfação e benefício terapêutico real.
- A investigação futura deverá privilegiar **estudos longitudinais, populações culturalmente diversas e medidas padronizadas**.

Resultados

121 estudos incluídos, dos quais **88 estudos de perceção** (72.7%), **26 de intervenção** (21.5%), 5 (4.1%) eram revisões e apenas 2 (1.7%) como desenvolvimento de PROMs.



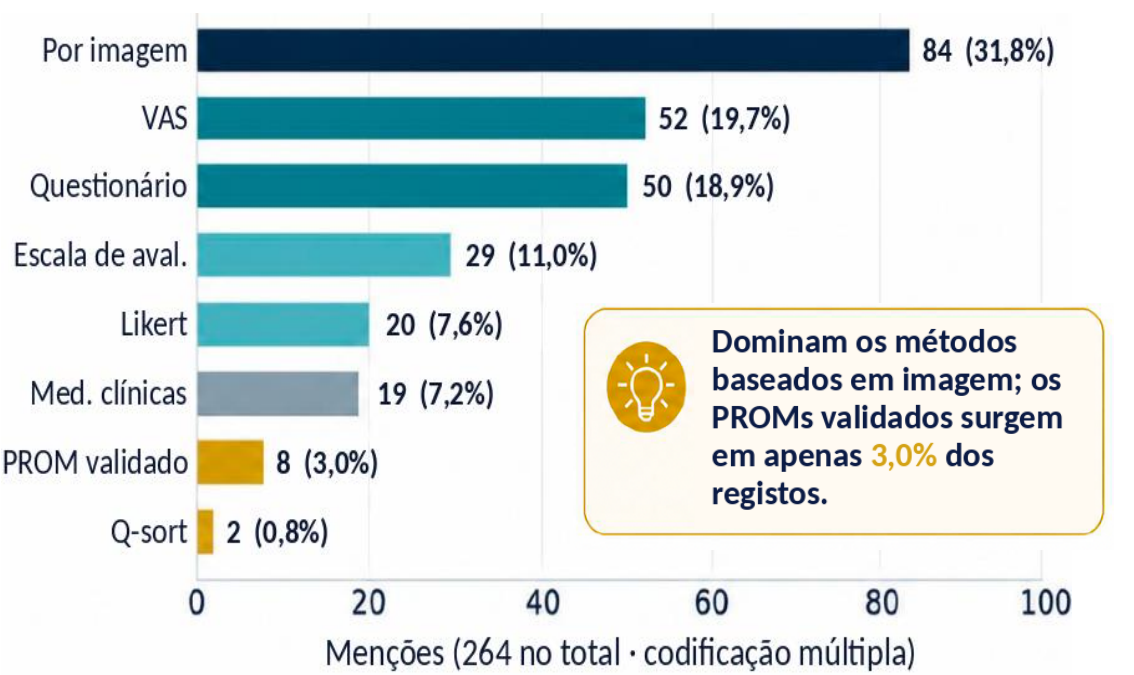
Intervalos de Aceitabilidade



Principais Modificadores



Metodologias para Avaliação de Resultados



Bibliografia

