

# NOITES DA SPEMD



LISBOA . PORTO . COIMBRA

## O Marketing, a estratégia e o médico dentista: perspectivas de 2 amigos no reino da saúde oral



19 de Janeiro 2012

GUILHERME VICTORINO / ANDRÉ MORGADO

### Curriculum Vitae

**Guilherme Hidalgo Victorino** é o actual Director de Marketing e Comunicação do grupo HPP Saúde, tendo recebido o Prémio Marketeer para o Sector da Saúde no ano 2009. No passado, foi Assessor do Conselho da Administração Central do Sistema de Saúde (Ministério da Saúde), Assessor para o Marketing da Unidade de Missão Hospitais SA, Coordenador de Marketing e Comercial da Iniciativa de Saúde da Oni Telecom e Produtor de Marketing para New Media and Special Projects na ABC Television Network, em Nova York. Licenciado em Marketing Management pelo ISCEM, fez posteriormente uma Pós-Graduação em Comunicação Integrada de Marketing no Instituto Superior de Gestão. É Mestre em Planeamento e Estratégia Empresarial pela Universidade Autónoma. No que respeita a educação para executivos, frequentou o Healthcare Leadership Program no INSEAD, em França.

O Guilherme é casado e tem 2 filhas. Nos tempos livres joga Paddle e gosta de velejar.

**André Vilares Morgado** licenciou-se em Administração de Marketing pelo IPAM e tem o Executive MBA AESE/IESE. Frequentou vários programas para executivos, entre os quais: Key Account Management, no IESE, em Barcelona, Indian Economy and Management Practices, no Indian Institute of Management, em Ahmedabad (Índia), e o Advanced Competitive Analysis Program da University of Michigan. É doutorando em gestão no ISEG e membro do Industrial Marketing and Purchasing Group.

Começou a sua actividade profissional na indústria de bens de grande consumo. Depois mudou para a área das telecomunicações onde permaneceu durante 10 anos em empresas como a OniTelecom, a Siemens Communications e Nokia Siemens Networks. Actualmente é Professor de Política Comercial e de Marketing, investigador e membro fundador do Centro de Investigação em Marketing da AESE. É autor de vários casos e notas técnicas na área de Marketing.

### Resumo

Abordagem do Marketing Estratégico como ferramenta útil para o Médico Dentista, análise do enquadramento e perspectivas nesta indústria.

Patrocínios:



Colgate

Bial



bene  
farmacéutica  
A vida é mais vida sem dor

Media Partner: Saúde Oral



COIMBRA - 21h00

Best Western Hotel D. Luis  
Rotunda da Ponte Rainha Santa, 3040-091 Coimbra

Inscrição obrigatória para o e-mail:  
formacao.coimbra@spemd.pt

ENTRADA LIVRE