

NOITES DA SPEMD



SPEMD

LISBOA . PORTO . COIMBRA

Controlo de Gestão: caminho para o sucesso da sua Clínica



19 de Junho de 2013

DILEN RATANJI

Curriculum Vitae

- Licenciado em Marketing (ISCAP)
- MBA em Finanças (Universidade Católica)
- Mini-MBA em Recursos Humanos (Academia PME)
- Docente de Marketing no MBA do IESF
- Cronista na Revista Saúde Oral
- Director- Geral da empresa VetBizz Consulting

Resumo

1. CRM (Customer Relationship Management): a essência da conversão de dados de negócio em informação, um contributo fundamental no processo de tomada de decisões estratégicas;
2. Sensibilizar a audiência para a importância de realizarem um controlo de gestão regular, analisando os principais indicadores de desempenho do negócio, de forma a poderem definir planos de acção de gestão estratégica e marketing.

Para qualquer aspecto menos claro ou eventuais sugestões de alteração, por favor disponha.
Melhores cumprimentos.



Patrocínios:



Colgate

Bial



Media Partner: **Saúde Oral**

SPEMD COIMBRA - 21h00

Hotel D. Luis . Rotunda da Ponte Rainha Santa
3040 - 091 Coimbra . Tel.: 239 802 120

Inscrição obrigatória para o e-mail:
formacao.coimbra@spemd.pt

ENTRADA LIVRE