



# Pesquisa de informação de saúde oral pelos pacientes de uma clínica dentária universitária

Oliveira AR<sup>1</sup>, Oliveira B<sup>1</sup>,  
 Costa H<sup>1</sup>, Correia A<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Universidade Católica Portuguesa, Instituto de Ciências da Saúde – Viseu, Portugal  
<sup>2</sup> Universidade Católica Portuguesa, Instituto de Ciências da Saúde – Viseu, Portugal; CIIS – Centro de Investigação Interdisciplinar em Saúde, Instituto de Ciências da Saúde – Viseu, Portugal

## 01 INTRODUÇÃO

A Internet assume, nos dias de hoje, um papel fulcral no quotidiano da população. A quantidade de informação disponível na Internet é cada vez maior. No entanto, nem sempre quantidade significa qualidade, pelo que, muitas vezes, a informação encontrada não ajuda no aumento do conhecimento do paciente sobre a sua condição oral.

## 02 OBJETIVOS

Determinar o uso da Internet por parte dos pacientes de uma clínica dentária universitária para obterem informações sobre a sua saúde oral e necessidades de tratamento médico-dentário.

## 03 MÉTODOS

Foi aplicado um questionário (adaptado de Riordáin, 2009) aos pacientes da Clínica Dentária Universitária da Universidade Católica Portuguesa, em Viseu, num período compreendido entre 17 de Março e 07 de Abril. Os dados recolhidos foram sujeitos a uma análise descritiva, utilizando o software Excel@Microsoft.

## 04 RESULTADOS

Número de pacientes  
**100**

Intervalo de idades  
**12 - 81**

**51% Feminino**  
**49% Masculino**

Gráfico 1: Categorização do motivo da consulta

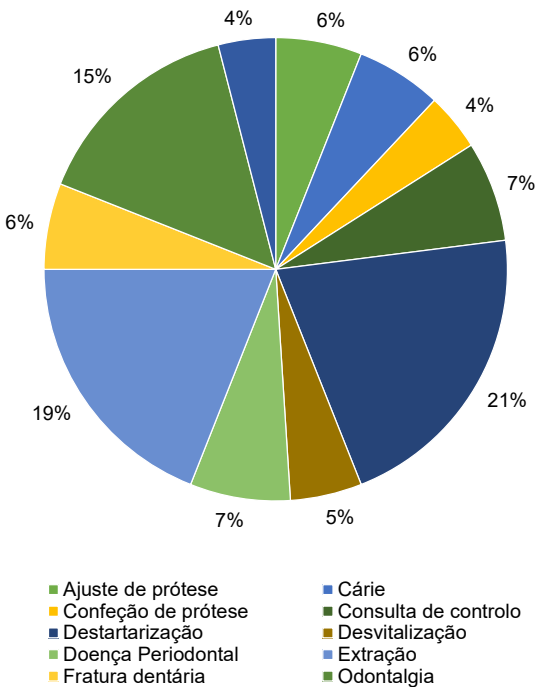
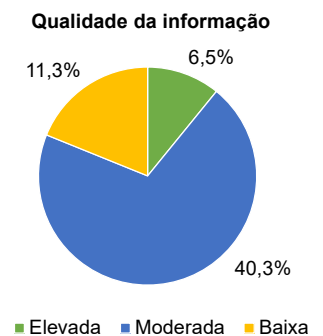
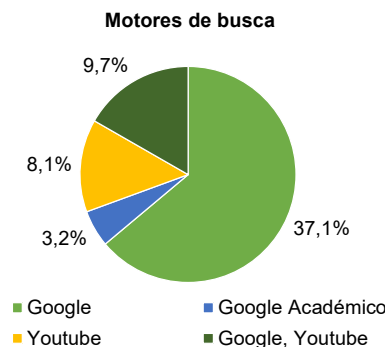


Tabela 1: Razão para obtenção de informações sobre a condição de saúde

Condição	N	%*
Melhorar conhecimento sobre estado de saúde ou tratamento	17	27,4%
Reduzir a ansiedade	6	9,7%
Tentar remédios ou opções de tratamento alternativas	3	4,8%
Melhorar conhecimento sobre estado de saúde ou tratamento e reduzir a ansiedade	7	11,3%
Melhorar conhecimento sobre estado de saúde ou tratamento e reduzir a ansiedade e ajudar a aceitar os problemas	1	1,6%
Melhorar conhecimento sobre estado de saúde ou tratamento, reduzir a ansiedade e tentar remédios ou opções de tratamento alternativas	2	3,2%
Melhorar conhecimento sobre estado de saúde ou tratamento, tentar remédios ou opções de tratamento alternativas e procurar outras pessoas com problema semelhante ou que seguem o mesmo tratamento	1	1,6%

\*Porcentagem do total de pacientes que têm acesso à Internet no dia-a-dia (n = 62)

Gráficos 2 e 3: Categorização dos motores de busca e da qualidade da informação, tendo em conta os pacientes que têm acesso à Internet (n = 62)



## 05 CONCLUSÃO

A relação Médico Dentista/Paciente modificou-se, acentuadamente, após o surgimento da Internet. Hoje em dia, a informação disponível é muito variada, porém o paciente nem sempre apresenta capacidade de selecioná-la corretamente. Neste sentido, o Médico Dentista deve estar sensibilizado para, de forma didática, corrigir a desinformação do paciente.

## 06 REFERÊNCIAS